



Spedizione in abb. post. 70% - Filiale di Piacenza - Tassa riscossa - n. 1, gennaio 2004, ANNO XVIII (n. 79) - PERIODICO D'INFORMAZIONE DELLA  BANCA DI PIACENZA

IL PRESIDENTE DELL'UNICEF PIACENZA A TUTTI I LETTORI

Come i mezzi di comunicazione hanno avuto più volte occasione di evidenziare, Piacenza è diventata da qualche tempo la prima città d'Italia per l'aiuto che dà ai bambini dell'Unicef.

Ciò le ha consentito di fregiarsi del titolo (unico) di «Città del Cuore».

Proprio in virtù delle benemerenze acquisite nel campo della solidarietà a favore dei più piccoli la nostra città è l'unica a livello nazionale ad essere stata autorizzata a realizzare un progetto Unicef utilizzando esclusivamente i fondi raccolti sul suo territorio.

È nato così il centro Unicef di accoglienza per bambine di strada «Città di Piacenza» a Kinshasa (capitale della Repubblica Democratica del Congo) inaugurato il 21 settembre scorso.

Il Centro (definito dal rappresentante Unicef in Congo "un modello ideale da imitare") consente di strappare letteralmente dalla strada circa cinquecento bambine all'anno (molte delle quali già con esperienza di sfruttamento sessuale alle spalle) per reinserirle, dopo un percorso guidato, in famiglie accuratamente selezionate e seguite.

Al Centro lavorano una trentina di persone particolarmente qualificate (tutte del posto) fra le quali una decina di volontari.

Il Centro, strutturato razionalmente, consta di quattro corpi di fabbricati (scuola, laboratorio, dormitorio, ambulatorio medico) che racchiudono un vasto cortile attrezzato per i giochi; a parte ci sono i blocchi cucina e servizi ed una vasta area ortiva che le stesse bambine imparano a coltivare.

Realizzato sotto la stretta supervisione dell'Unicef il Centro è costato circa 300.000 euro (una parte degli edifici – in stato di assoluto degrado – è stata messa a disposizione dal governo congolese) ed ora ne occorrono circa 150.000 all'anno per mantenerlo in vita.

Questo piccolo miracolo piacentino è stato possibile grazie, anche, al «gemellaggio» col Piacenza Calcio e potendo contare su una serie di iniziative diventate ormai appuntamenti fissi nel panorama locale (citiamo, fra tutte, la «Placentia Marathon for Unicef» e «Le Strade del Cuore») che altre città hanno cercato di imitare, ma senza riuscire.

Nel cammino di crescita ininterrotto che il locale Comitato Unicef ha fatto nei suoi venticinque anni di vita la Banca di Piacenza è stata una presenza costante (che si è «istituzionalizzata» nell'ultimo decennio) anche, e so-

prattutto, quando ancora non si sapeva se le manifestazioni promosse sarebbero state coronate da successo.

Mi fa quindi particolarmente piacere far conoscere «ufficialmente» questa bella realtà a tutta la grande famiglia della «nostra» Banca.

L'idea è quella di aggregare idealmente attorno al Centro che porta il nome della nostra città quanti sono orgogliosi della loro «piacentinità».

In fondo, Piacenza ha virtualmente adottato un piccolo lembo di terra nel cuore dell'Africa trapiantandovi un po' del suo cuore generoso e lo ha fatto pensando agli esseri più indifesi: le piccole bambine innocenti esposte, giorno e notte, ai pericoli della vita di strada.

Ecco perché Vi chiedo di aiutarci nelle nostre fatiche (molti di Voi lo fanno da tempo).

Il primo appuntamento al quale Vi invito è quello con la «Lotteria del Cuore».

Si tratta di una lotteria molto particolare, abbinata alla «Maratona del Cuore» che si correrà (per la nona volta, con arrivo in Piazza Cavalli) il prossimo 7 marzo.

Sono stati stampati (e si conta di vendere) 15.000 biglietti (costo unitario: 3 euro) su ognuno dei quali è riportato l'elenco dei premi ed un estratto del regolamento.

È una lotteria unica nel suo genere perché tutti i premi (la dotazione è ricchissima) sono stati offerti da generosi donatori e le spese coperte da sponsor: l'intero importo che si realizzerà concorrerà pertanto al mantenimento in vita del Centro di accoglienza «Città di Piacenza».

La Banca di Piacenza ha deciso, una volta di più, di sostenere l'iniziativa mettendo a disposizione tutte le sue filiali situate nella nostra provincia per la vendita dei biglietti (che continuerà fino alla fine di febbraio).

Su questo numero di *BANCA flash* troverete ogni altra notizia utile relativa alla lotteria.

La speranza è che ognuno di Voi acquisti o faccia acquistare almeno un biglietto.

Sarà un modo bellissimo per far sentire idealmente alle «nostre» bambine lontane che sono in tanti ad essere vicini a loro.

Grazie per l'attenzione, con l'augurio che l'anno appena iniziato possa regalarVi tante ore serene.

Avv. GIOVANNI CUMINETTI
*Membro fondatore del Comitato Italiano
e Presidente del Comitato Provinciale
per l'Unicef di Piacenza*

LOTTERIA DEL CUORE

**Acquisto biglietti presso tutte le filiali di città e provincia
della nostra Banca, nei giorni e negli orari di apertura degli sportelli**



REGOLAMENTO DELLA LOTTERIA

In occasione della manifestazione benefica “Placentia Marathon for Unicef - 9^a edizione” che si terrà in Piazza Cavalli a Piacenza il 7 Marzo 2004 alle ore 11,30 circa, viene organizzata una lotteria di beneficenza il cui ricavato sarà utilizzato per far fronte alle esigenze del Comitato Provinciale Unicef di Piacenza ed in particolare per sostenere il centro di recupero per bambine “Città di Piacenza” a Kinshasa Congo.

L'elenco dei premi in palio è allegato al presente regolamento (cfr pag. 5).

- Saranno messi in vendita n° 15.000 biglietti al prezzo unitario di Euro 3
 - I premi saranno esposti presso il “Punto d'incontro Unicef” sito in via Pozzo 37 a Piacenza.
 - L'estrazione è fissata per le ore 11,30 circa di Domenica 7 Marzo 2004, in piazza Cavalli.
1. Verrà data comunicazione dei numeri vincenti tramite comunicazione diretta nel caso sia possibile rintracciare il vincitore attraverso i biglietto corrispondente al numero stampato sulla matrice.
 2. L'elenco dei biglietti vincenti verrà pubblicato sulla stampa locale, sarà consultabile via Web (www.placentiamarathon.it), potrà essere richiesto tramite e-mail (info@placentiamarathon.it), mediante richiesta di informazioni via fax ai numeri 0523/385883 o 0523/364659, e telefonando ai numeri 0523/335670 o 0523/364094.
 3. I premi potranno essere ritirati presso il «Punto di Incontro Unicef» in Piacenza, Via Pozzo n° 37 (tel. 0523/335075) a partire dal 17 marzo 2004 nei giorni di mercoledì (ore 9,30-12,30 / 16,00-19,00), venerdì (ore 9,30-12,30 / 16,00-19,00) e sabato (ore 9,30-12,30).
 4. Il primo premio verrà consegnato il 4 aprile 2004 presso l'Aula Magna della Scuola Allievi di Polizia di Viale Malta, 11 (PC), dalle ore 16, in occasione della premiazione delle classi vincitrici del concorso per il logo del decennale della «Maratona del Cuore» riservato alle scuole elementari e medie inferiori della provincia.
 5. I vincitori dovranno presentarsi muniti del biglietto vincente e di un documento di identità.
 6. I premi potranno essere ritirati fino a tutto il mese di aprile 2004; dopo di che sarà in facoltà degli organizzatori di destinarli ad altre iniziative Unicef o di elargirli in beneficenza.



2^a Lotteria del Cuore

3€

L'intero ricavato della vendita dei biglietti è destinato al mantenimento del **Centro Unicef di accoglienza per bambine di strada "Città di Piacenza"** inaugurato a **Kinshasa (Congo)** il 21 settembre 2003.

Estrazione: P.zza Cavalli, domenica 7 marzo 2004 ore 11,30

ELENCO DEI PREMI

- 1^a Crociera "Sapori latini" in partenza da Genova il 24 aprile 2004 su nave "European Vision", cabina per due adulti più due ragazzi fino a 18 anni (Festival Crociere); se buoni acquisto da 50 euro cad. (Auchan)
- 2^a Dipinto incorniciato olio su tavola "Piazza Cavalli" 170x120 di Renato Gobbi (Dama Cornici); cesto gastronomico (Salumificio Alisenese); due cassette sei bottiglie Guttumio e sei Malvasia dolce (Cantina Sociale Vicobarone); sei bottiglie Guttumio e sei Cabernet Sauvignon (La Torretta).
- 3^a Buono acquisto per € 1.500 (Pagani Pavimenti); cesto gastronomico (Salumificio Alisenese); due cassette sei bottiglie Guttumio e sei Malvasia dolce (Cantina Sociale Vicobarone); sei bottiglie Guttumio e sei Cabernet Sauvignon (La Torretta).
- 4^a Lampada in ceramica decorata a mano Dolfi (Amadori); cesto gastronomico (Ristorante Speroni); due cassette sei bottiglie Guttumio e sei Malvasia dolce (Cantina Sociale Vicobarone); sei bottiglie Guttumio e sei Cabernet Sauvignon (La Torretta).
- 5^a Termocotta "Le Pettole" (Paola Foppiani); coppia litografie numerate "I Putti" (Giorgio Milani); due cassette sei bottiglie Guttumio e sei Malvasia dolce (Cantina Sociale Vicobarone); sei bottiglie Guttumio e sei Cabernet Sauvignon (La Torretta).
- 6^a Cioccola d'argento (Gioielleria cav. Giuseppe Fugazzi); coppia litografie numerate "I Putti" (Giorgio Milani); due cassette sei bottiglie Guttumio e sei Malvasia dolce (Cantina Sociale Vicobarone); sei bottiglie Guttumio e sei Cabernet Sauvignon (La Torretta).
- 7^a Moduli libreria, set copripiumone, luce sospensione (Spelta Medamenti); coppia litografie numerate "I Putti" (Giorgio Milani); due cassette sei bottiglie Guttumio e sei Malvasia dolce (Cantina Sociale Vicobarone); sei bottiglie Guttumio e sei Cabernet Sauvignon (La Torretta).
- 8^a Coperta cachemire (Maglificio Imac); due cassette sei bottiglie Guttumio e sei Malvasia dolce (Cantina Sociale Vicobarone); sei bottiglie Guttumio e sei Cabernet Sauvignon (La Torretta).
- 9^a TV Color 14" Synudine (Rebecchi River Valley); due cassette "Sapori piacentini" (Rebecchi River Valley)
- 10^a Una forma grana padano (Colla spa); due cassette sei bottiglie Guttumio e sei Malvasia dolce (Cantina Sociale Vicobarone); sei bottiglie Guttumio e sei Cabernet Sauvignon (La Torretta).
- 11^a-15^a Abbonamento annuale (Libertà); un magnum + sei bottiglie Guttumio (Il Poggianello)
- 16^a-17^a Abbonamento annuale (La Cronaca + Il Giorno)
- 18^a-19^a Coppia litografie numerate "I Putti" (Giorgio Milani); due cassette sei bottiglie Guttumio e sei Malvasia dolce (Cantina Sociale Vicobarone); sei bottiglie Guttumio e sei Cabernet Sauvignon (La Torretta).
- 20^a Videoregistratore Synudine (Rebecchi River Valley); due cassette "Sapori piacentini" (Rebecchi River Valley)
- 21^a Macchina caffè De Longhi (Rebecchi River Valley); due cassette "Sapori piacentini" (Rebecchi River Valley)
- 22^a Doppio magnum Macchiona (La Stoppa);
- 23^a-27^a Dodici bottiglie Guttumio Julius (Cantina Valtidone); pallone ufficiale (Piacenza Calcio)
- 28^a Tre cassette da quattro bottiglie "Selezione dei Cardinali" (Cardinali)
- 29^a Cofanetto prodotti cosmetici Vichy (Farmacia Fiorani); ventiquattro bottiglie Guttumio (Mossi)
- 30^a Quarantotto bottiglie Ortrugo (Mossi)

PLACENTIA MARATHON FOR UNICEF

PIACENZA
città del cuoreaiuta
l'unicef

La carta prepagata che rende più facile la vita

*Comoda, fedele, sicura,
portala sempre con te!*



RepliCard pagherà i tuoi acquisti quotidiani. Può essere tua, nei valori che preferisci, da 100 a 500 Euro anche se non hai un conto corrente. Una volta esaurita, potrai comprarne un'altra. E poi un'altra e un'altra ancora... Con **RepliCard** dimentichi l'uso dell'Euro.



BANCA DI PIACENZA
LA NOSTRA BANCA

www.bancadipiacenza.it